

Marketing en Internet

Posicionamiento en Buscadores

Alicia Pac
SatiPyme Zaragoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Marketing en Internet.
2. Los Motores de Búsqueda.
3. Posicionamiento en Buscadores
4. Optimización para los motores de búsqueda.
5. Promoción de la Web.

Marketing en Internet

Capitulo 1

▶ ¿Qué es el Marketing Tradicional?

Es un conjunto de técnicas destinadas a lograr un objetivo determinado:

- Incrementar las ventas.
- Incrementar el reconocimiento de marca.
- Aumentar y Fidelizar del cliente.
- Etc..

▶ ¿Qué es el Marketing Internet?

Exactamente lo mismo, pero con un escenario diferente → Internet

▶ Publicidad de Pago:

- Banners.
- Publicidad Dinámica.
- Publicidad Contextual.

▶ Promoción de la Web:

- Redes Sociales (MySpace, FaceBook, Youtube)
- Directorios
- Blog, Foros, Portales especializados.
- Campañas de emailing.

▶ Posicionamiento en Buscadores

▶ Objetivos:

- ▶ Debemos conseguir llegar al máximo n° de usuarios.
- ▶ Debe ser impactante → La gente se acostumbra a ignorar los anuncios
- ▶ En que tipo de páginas nos podemos publicitar?
 - ▶ Portales referentes a nuestro sector, medios de comunicación local o nacional, redes sociales, etc..
 - ▶ Donde nuestro producto pueda ser complementario
 - Ejemplo: Casa Rural Pirineo en Deportes de Aventura
 - ▶ Etc...

▶ Banners:

- ▶ “Es una imagen colocada en alguna parte de una página web, cuya misión es anunciar o publicitar un producto”.

▶ Características:

- ▶ Posición → Estudios psicológicos → Esquina superior izquierda y central.
- ▶ Tamaño → + grande, + se ve → + caro

EJEMPLO DE BANNERS



Publicidad

Este invierno ven a esquiar al Pirineo de Lleida

Identificate | [Regístrate](#) como nuevo usuario

barrabes

HOME LA TIENDA LA REVISTA EL TIEMPO BLOGS VIDEOS MÁS...

TU CUENTA | [International Sites](#) | [Ayuda](#)

[Tarjeta Barrabes](#)
¡Solicítala!
y benefíciate de todas sus ventajas >

www.barrabes.com • [Nuestras tiendas](#) • [Atención al Cliente](#) • [Trabaja en Barrabes](#)

Buscar [La Tienda](#) [La Revista](#) [Multimedia](#)

[Haz Barrabes.com tu página de inicio](#) [PhotoBarrabes 2008](#) [Boletines](#)

Vestimenta Técnica

- Ropa Hombre
- Ropa Mujer
- Calzado

Material

- Escalada
- Alpinismo
- Hielo y Nieve
- Esquí
- Trekking y Camping
- Trail Running

Domingo, 8 de noviembre de 2009

Test de material
05/02/2009 - **Test de tablas: 7 Summits, Dragon y Gasherbrum II**
Tres modelos de esquí de travesía, tres conceptos totalmente diferentes. Aunque nacidos para un mismo...
[Envía tu comentario](#)

Noticias
04/02/2009 - **Calleja y su grupo consiguen encontrar la ruta por el glaciar Alemania**
Tras descender por la vertiente escondida el monte Caledonia, se internan en territorio no explorado...
[1 comentario](#)

Fotografía ganadora del concurso PhotoBarrabes 2008

Noticias

blogs de montaña »

[ENTRAR EN MI BLOG](#) [CREAR MI BLOG](#)

Últimos blogs actualizados:

- Lobitos** por Norman
07/02/2009 - ¡ POR FIN NIEVE POLVO...
[Envía tu comentario](#)
- Lupus Team** por Lupus team
07/02/2009 - CAP.1 - LINA, CUERPO...
[Envía tu comentario](#)
- Espeleo y fotografía** por Rat Penat
07/02/2009 - Red Félix Trombe
[Envía tu comentario](#)
- sietedehielo.com** por Mijares
06/02/2009 - Caravana de motos
[Envía tu comentario](#)

PUBLICIDAD DE PAGO: PUBLICIDAD DINÁMICA

- ▶ No forman parte de la web → Aparecen en una ventana independiente.
- ▶ Mas agresiva y efectiva. Pero “molestamos” mas al usuario
→ Hay que encontrar el equilibrio

EJEMPLO POP UP

The image shows a Mozilla Firefox browser window with a pop-up window open. The background page is titled "Publicidad en Internet" on the website "monografias.com". The pop-up window is titled "Universidad de Phoenix Online" and displays a registration form for an MBA program. The form includes fields for name, postal code, country selection, education level, and address. The text in the pop-up window reads: "¿Has pensado alguna vez en obtener tu MBA (Maestría en Administración de Negocios) en Español de una institución de los Estados Unidos, sin tener que viajar a los Estados Unidos ni a ningún lugar para rendir exámenes? University of Phoenix, la mayor universidad privada en los Estados Unidos, está lanzando un título de MBA 100% Online (no se requieren estudios anteriores en negocios), que puede ser".

Publicidad en Internet - Monografias.com - Mozilla Firefox

Universidad de Phoenix Online - Mozilla Firefox

http://www.uopxinternational.com/display, ...

University of Phoenix
Thinking ahead

Obtén tu MBA en Línea de

nombre
John Doe

código postal
00900

Selecciona el país

¿Qué título quieres obtener?
MBA (Maestría en Administración de Negocios)

¿Cuál es tu nivel de educación?
Selecciona tu nivel de educación

año
2007

dirección
111 Calle Trujillo

Regístrate! | Inicie sesión

monografias.com

Monografías Nuevas

Monografias.com > Computación

Descargar Imprimir

Publicidad en Internet

Indice

1. Introducción
2. Características de la Publicidad en Internet
3. Ventajas
4. Desventajas
5. ¿A qué empresas les conviene anunciarse en Internet?

1. Introducción

El presente trabajo es una recopilación de datos relacionados a la publicidad por Internet; siendo su objetivo el de conocer sus características y sus ventajas y desventajas, así como su

Terminado

Compañías enfocadas en buscadores. Visitas y ventas para tu negocio.
www.domestika.com

El Directorio
Agencia de publicidad Nuestro trabajo es comunicar
eldirectorio.es

La boutique del iman

“Los anuncios contextuales son aquellos anuncios que **utilizan el contexto de la página** en el que se colocan de modo de mostrar los **anuncios relacionados con el contenido de la página**”

- ▶ Lugares más comunes donde se utilizan:
 - ▶ Buscadores
 - ▶ Páginas Web

PUBLICIDAD CONTEXTUAL EN BUSCADORES

Yahoo! España. Correo. Bienvenido, Nuevo usuario (Regístrate) Búsquedas - Ayuda

Web | Imágenes | Vídeo | Noticias | Compras | más

posicionamiento en buscadores Opciones Personalizar

en toda la Web en español en España

1 - 10 de 20.000.000 para posicionamiento en buscadores - 0.01 seg. | Filtro de Seguridad Desactivado SearchScan BETA Activado

Prueba también: [servicios de posicionamiento en buscadores](#), más...

Posicionamiento en buscadores - Nitium, Barcelona
Trabajamos el **posicionamiento en los buscadores** mas utilizados y potentes ... abierto el foro de **posicionamiento en buscadores** ...
[res/index.htm](#) - En caché

Wikipedia, la enciclopedia libre
Wikipedia, la enciclopedia libre. Saltar a navegación, búsqueda
to en buscadores ...
[buscadores](#) - En caché

Google
Google es un servicio de **posicionamiento web natural en buscadores** no es tarea fácil, ...

enlaces patrocinados buscadores ...
servicios y gestion de enlaces patrocinados **en buscadores** ...
[tiva...](#)

ENLACES PATROCINADOS

Publicidad Low Cost en buscadores desde 149€ + IVA al mes
En 7 **buscadores** con tarifa plana. Pida presupuesto sin compromiso.
[www.publicidadlowcost.com](#)

Ganar Dinero con Internet
Compara Gratis cuales metodos funcionan y cuales son mentira.
[www.dinero-con-internet.com](#)

posicionamiento buscadores
Aprende Marketing Electrónico con Deusto Especializate a distancia.
[www.DEUSTOformacion.com](#)

La Web | Imágenes | Maps | Noticias | Vídeo | Gmail | Más

Google posicionamiento en buscadores Búsqueda avanzada Preferencias

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.190.000 de posicionamiento en buscadores (0,22 segundos)

Posicionar en buscadores Enlace Patrocinado
PosicionamientoBuscadores.net Agencia especializada. Experiencia. Resultados. Clientes satisfechos
[http://www.posicionamientobuscadores.net...](#)

Posicionamiento en buscadores. Alta en buscadores gratis promocion...
Posicionamiento y visibilidad en los **buscadores**, Alta gratis en **buscadores** gratis y servicios de promocion web en internet, **posicionamiento**, primer lugar, ...
[www.altas-buscadores.com/ - 29k](#) - En caché - Páginas similares

Posicionamiento en Buscadores Google
El **posicionamiento en buscadores** no es tarea fácil, puede que alguien le diga que eso es fácil, que inclusiones masivas con programas automatizados que dan ...
[www.litania.es/ - 62k](#) - En caché - Páginas similares

Alta y posicionamiento en buscadores. Alta con garantia de ...
Posicionamiento en **buscadores**: posicionadorweb.com da su **web** de alta en **buscadores** con garantia de **posicionamiento**. **posicionamiento** garantizado al dar de ...
[www.posicionadorweb.com/ - 31k](#) - En caché - Páginas similares

Posicionamiento en buscadores
Posicionamiento en buscadores | posicionamiento web en buscadores | diseño de

Live Search | MSN | Windows Live | Hotmail España | Opciones | Iniciar sesión

Live Search posicionamiento en buscadores

Sólo Español Sólo de España

Web 1-10 de 1.510.000 resultados - Avanzada
Consulta también: [Imágenes](#), [Noticias](#), [Más](#)

Publicidad Low Cost en buscadores desde 149€ + IVA al mes - Sitios patrocinados
[www.publicidadlowcost.com](#)
En 7 **buscadores** con tarifa plana. Pida presupuesto sin compromiso.

Ganar Dinero con Internet - [www.dinero-con-internet.com](#)
Compara Gratis cuales metodos funcionan y cuales son mentira.

posicionamiento buscadores - [www.DEUSTOformacion.com](#)
Aprende Marketing Electrónico con Deusto Especializate a distancia.

Posicionamiento en buscadores. Alta en buscadores gratis promocion web ...
Servicio de altas y **posicionamiento**.
[www.altas-buscadores.com](#) - [Página en caché](#)

Posicionamiento en buscadores
Ofrece servicios de **posicionamiento en buscadores**, alta de dominios, diseño y alojamiento de páginas web.
[www.akrotis.com](#) - [Página en caché](#)

Posicionamiento en Buscadores Google

Sitios patrocinados

Agencia y Consultoría Internet
Marketing-online, Seo, Sem, consultoría, diseño y desarrollo web.
[www.tarsis.net](#)

Salga Primero por Solo 1 Euro. Resultados Garantizados
Solo se cobra si se consigue. Elija en qué **buscadores** desea ser primero y espere resultados. Informes mensuales de posición conseguida en cada buscador. Más de 1.500 clientes avalan nuestros resultados. No pague más de lo que vale.
[www.alta-en-buscadores.biz](#)

Visitas Web
Tráfico ilimitado España: 9.50€.
[www.masvisitas.net](#)

Advierte SL Agencia de publicidad online, tv, teletexto...

- ▶ Más Info sobre tipos de Publicidad
 - ▶ <http://advertising.microsoft.com/espana/nuestros-formatos>
 - ▶ <https://adwords.google.es/select/advantages.html>
 - ▶ <http://www.marketingdirecto.com/>

Los Motores de Búsqueda

Capítulo 2

¿QUÉ ES UN MOTOR DE BÚSQUEDA?

- ▶ Los Motores de búsqueda (search engines, **SE**) son bases de datos gigantescas, que contienen información sobre el contenido de los sitios web que integran la Red.



¿COMO FUNCIONA?

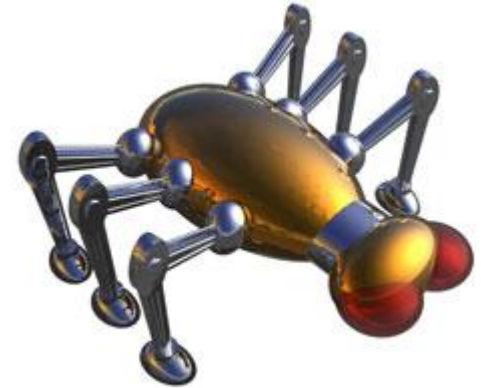
- ▶ Introducimos un término en el motor de búsqueda.

- ▶ El buscador se dirige a su Bases de Datos.
- ▶ Localiza las posibles coincidencias.
- ▶ Nos presenta un listado de Webs (De mayor a menor coincidencia) = ALGORITMO

¿CÓMO OBTIENEN ESA INFORMACIÓN?

▶ Arañas (spiders)

- ▶ Rastrean los sitios web
- ▶ Recopilan datos
- ▶ Siguen los enlaces que hay en las páginas.



¿CÓMO INTERPRETA ESA INFORMACIÓN?

▶ **Indexador**

Recoge la Información obtenida de las Arañas y....

- ▶ Extrae la información visible de las Web (OJO! Con las tecnologías Usadas)
- ▶ Analiza las Webs en busca de:
 - ▶ Palabras Clave
 - ▶ Títulos
 - ▶ Enlaces
 - ▶ Etc.

COMO MUESTRA LA INFORMACIÓN

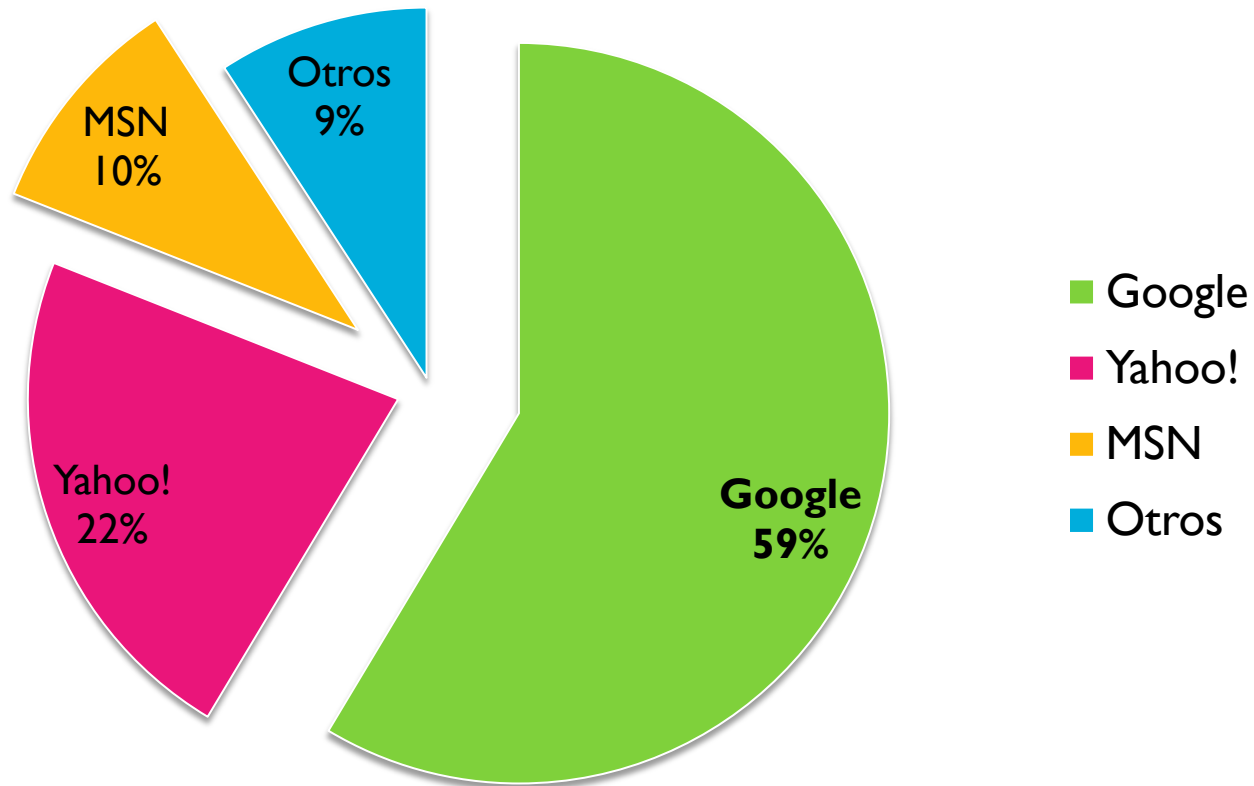
- ▶ El motor de búsqueda con esta información:
 - ▶ Añade su Sitio a la BD
 - ▶ Y lo pone a disposición de las personas.
- ▶ La gran diferencia entre los Motores de Búsqueda, esta aquí :
 - Ranking o posición de los resultados ante una palabra clave concreta = ALGORITMO

MOTORES DE BÚSQUEDA



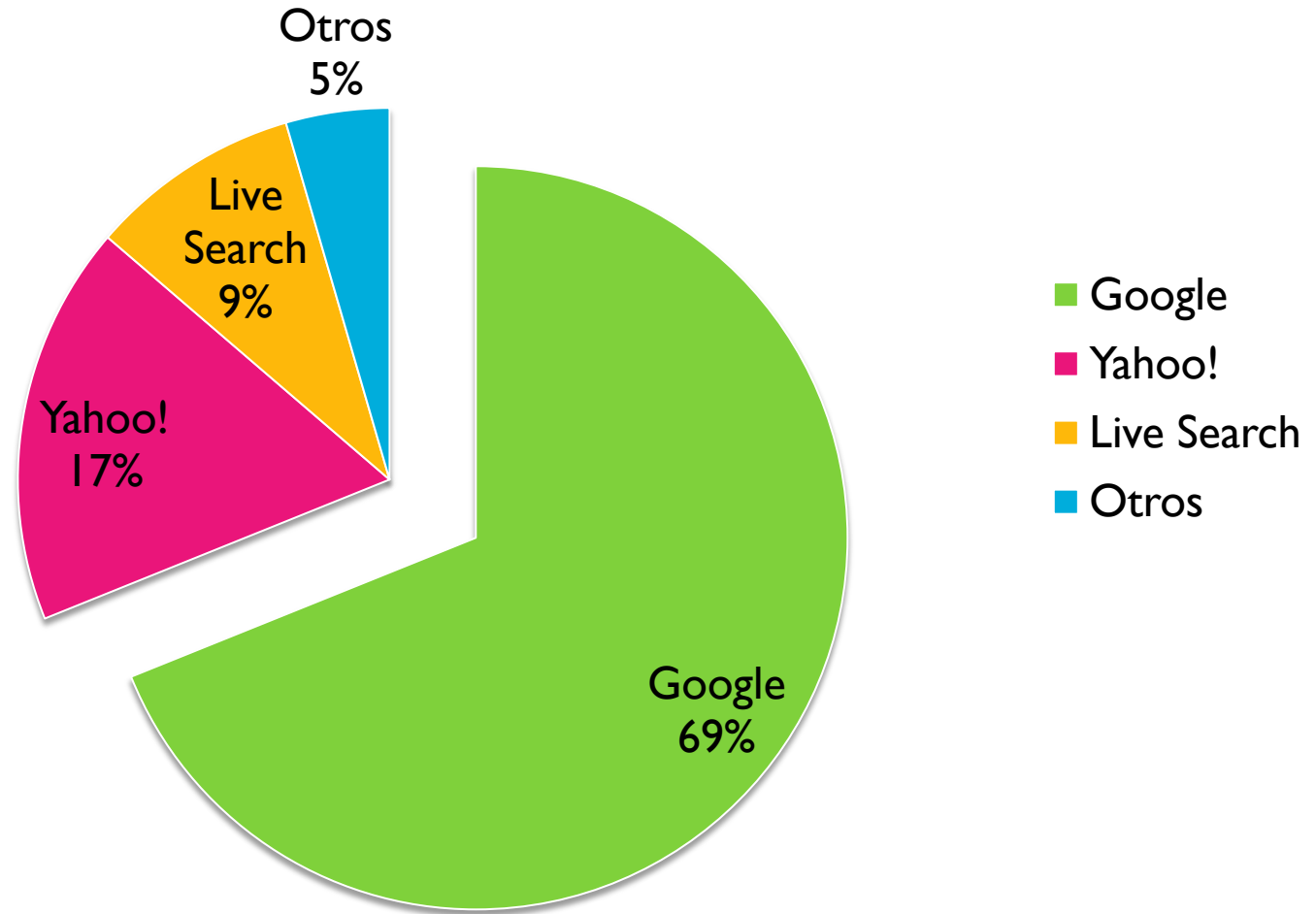
- ▶ Diferentes Algoritmos.
- ▶ Diferente Popularidad por países.
 - ▶ Marketing.
 - ▶ Usuarios experimentados/novatos.
 - ▶ Cultural vs Globalidad.

Ranking Buscadores: MUNDIAL



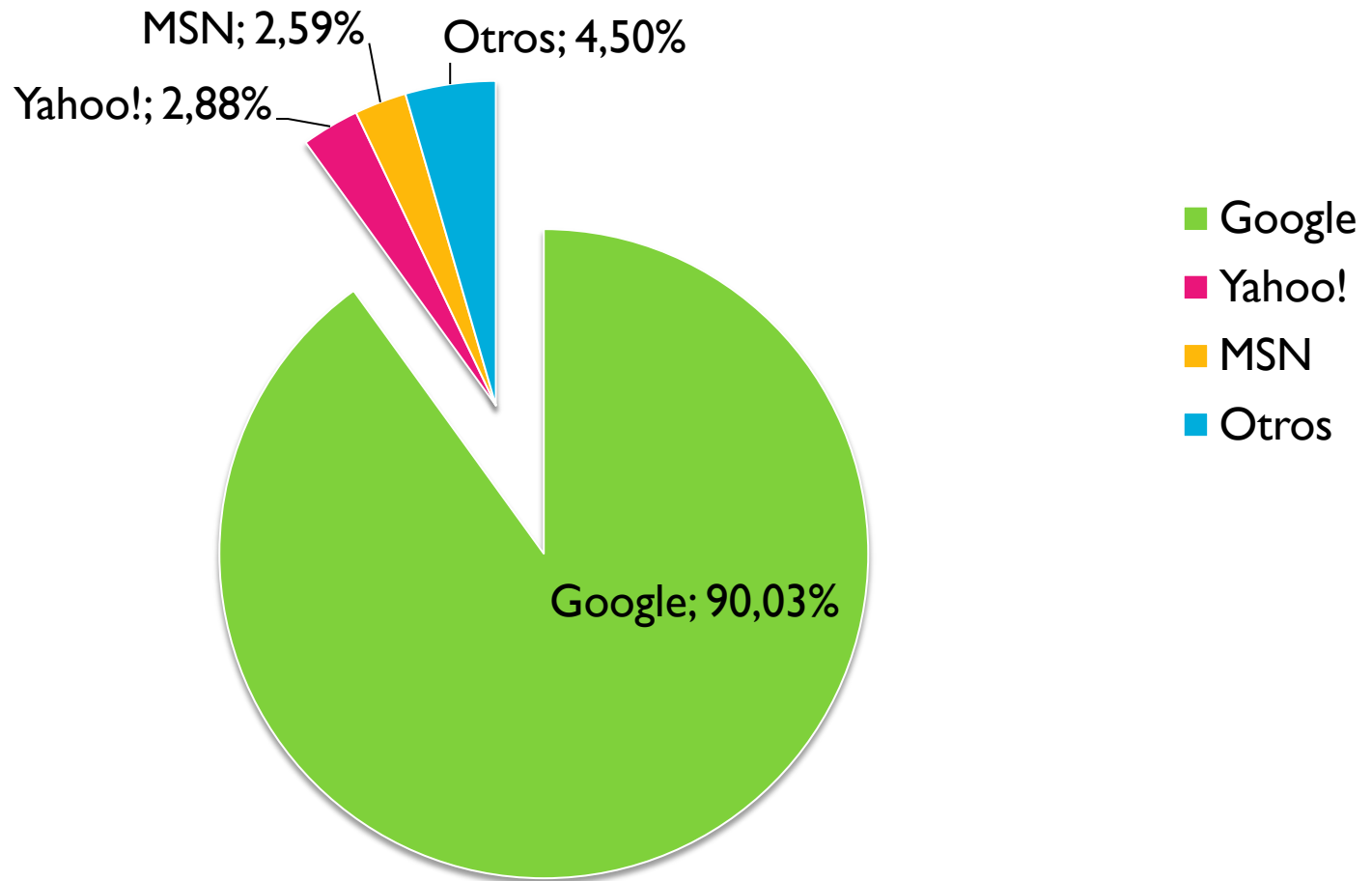
Datos Enero 2008 por www.comstore.com

Ranking Buscadores: EEUU



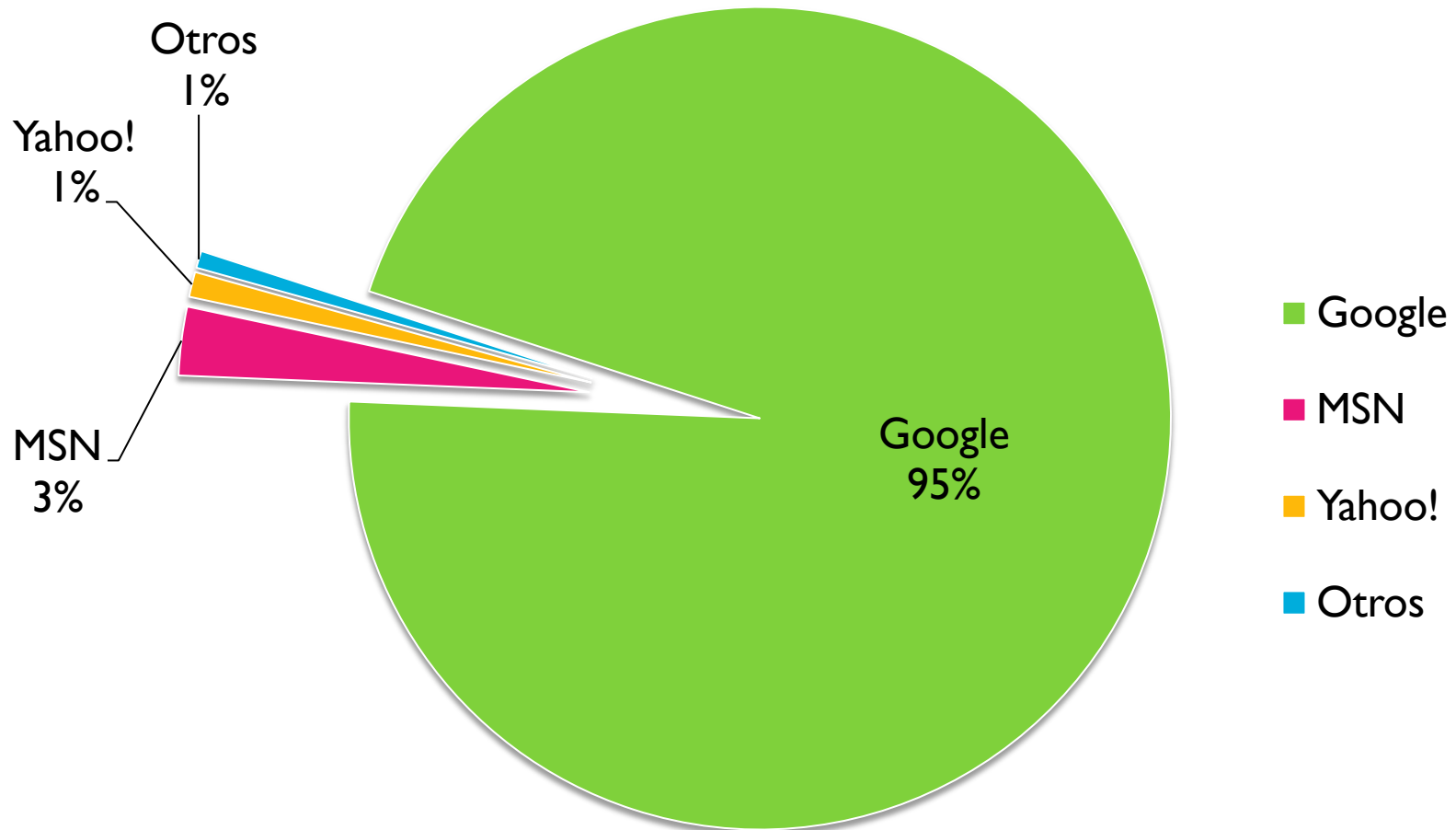
Datos diciembre 2007

Ranking Buscadores: EUROPA



Datos Febrero 2008 por www.xitimonitor.com

Ranking de Buscadores: ESPAÑA



Datos Septiembre 2007 por www.netsuus.com

Posicionamiento en Buscadores

Capitulo 3

¿Qué es el Posicionamiento en Buscadores?

- ▶ El posicionamiento es conseguir que una página Web aparezca entre los **mejores resultados en las búsquedas** que **realicen los usuarios** de Internet, con relación a una **palabra clave** o frase determinada.

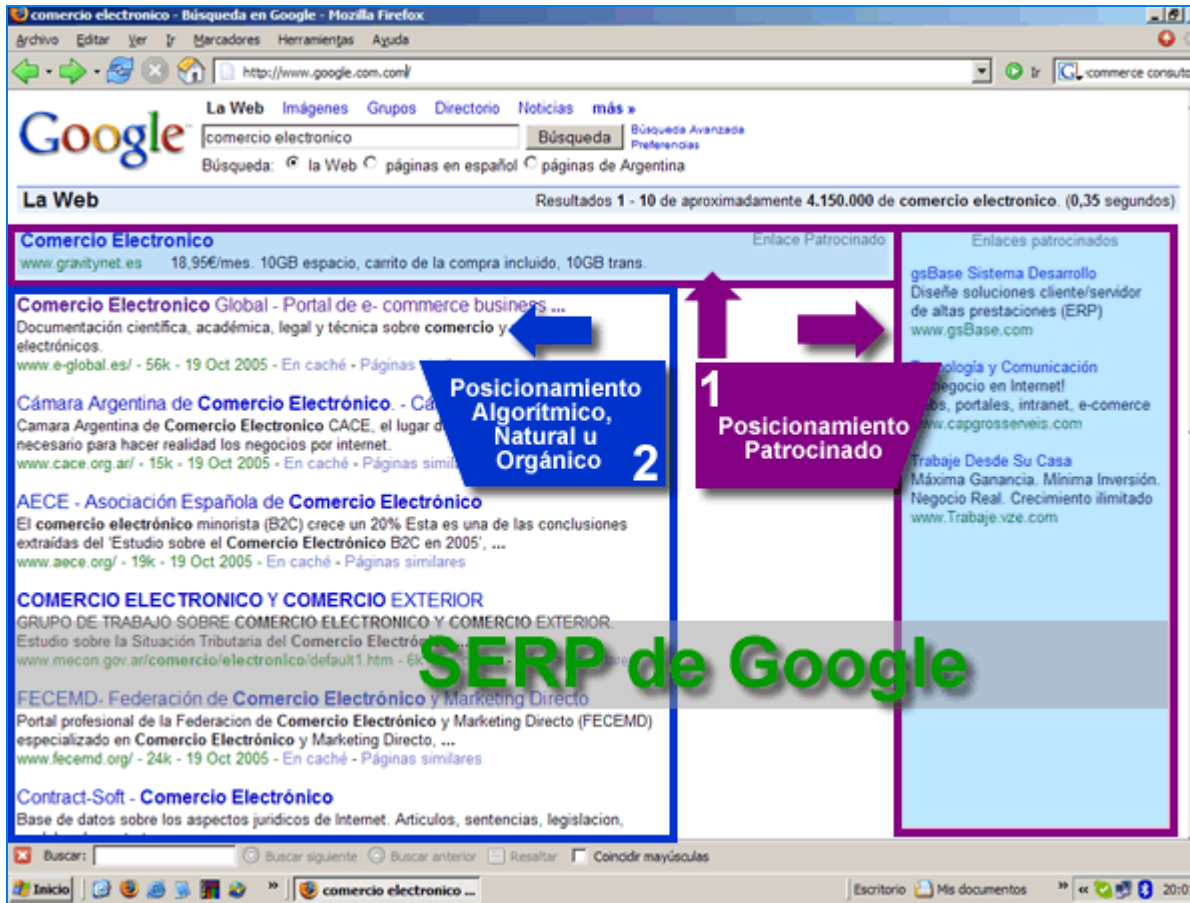


PORQUE ES IMPORTANTE?

- ▶ Solo en Google se realizan diariamente más de 200 millones de Búsquedas.
- ▶ El 80% del tráfico que llega a su página web lo hace a través de los buscadores. En España el 95% a través de Google
- ▶ Existen millones de páginas Web en Internet. De poco sirve desarrollar un Sitio Web de Calidad si el Público Objetivo no sabe que existe o como encontrarlo.

Resultados de Búsqueda

SERP (Search Engine Results Page o Página de Resultados del Buscador).

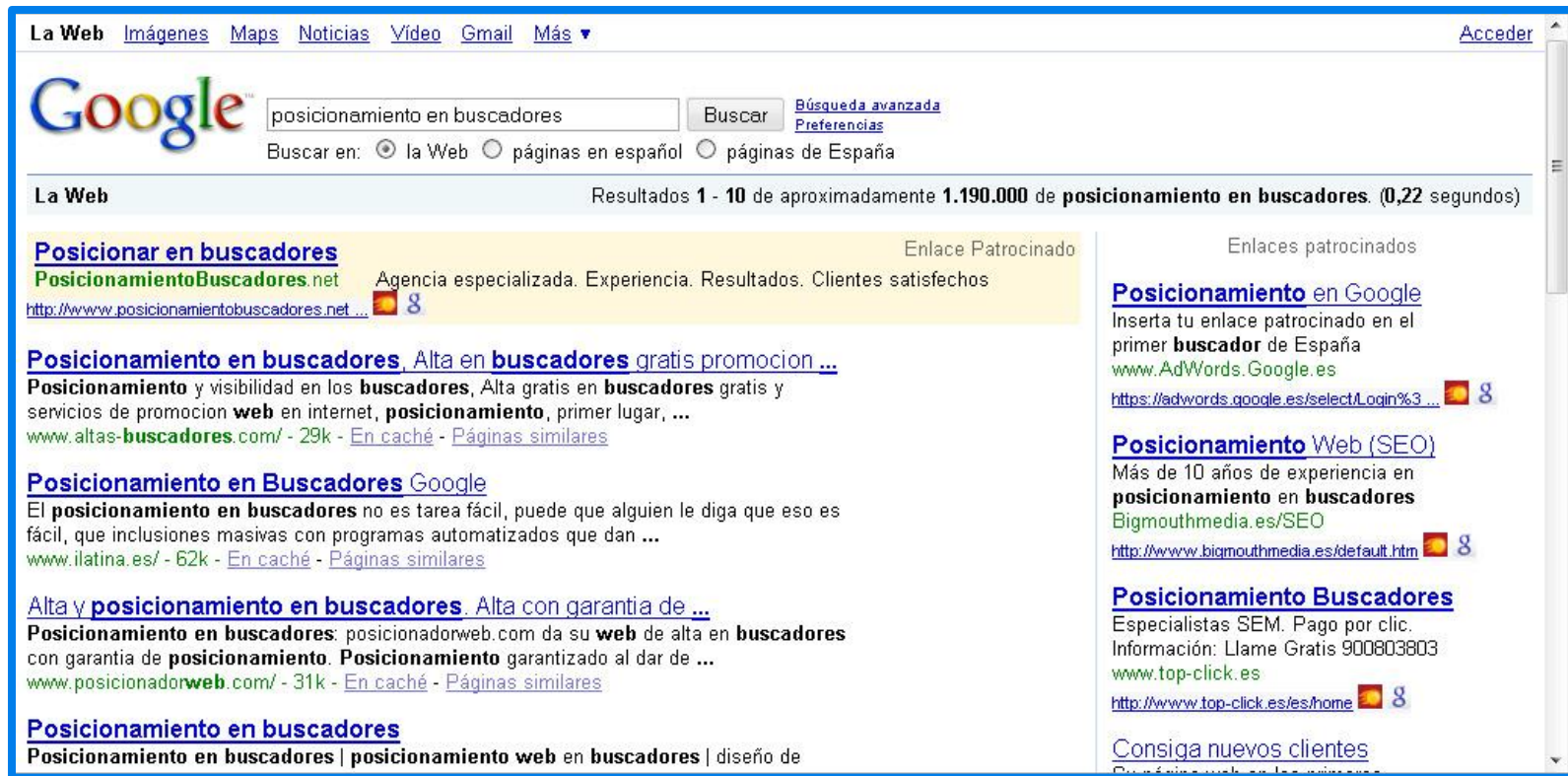


“Los anuncios contextuales son aquellos anuncios que **utilizan el contexto de la página** en el que se colocan de modo de mostrar los **anuncios relacionados con el contenido de la página**”

- ▶ Lugares más comunes donde se utilizan:
 - ▶ Buscadores
 - ▶ Páginas Web

CASO DE ADWORDS

- ▶ Aparece junto a los resultados de una búsqueda en Google y esta relacionada con las palabras clave utilizadas en la búsqueda.



The screenshot shows a Google search interface with the query "posicionamiento en buscadores". The search results include several sponsored links (Enlace Patrocinado) for services related to search engine optimization (SEO) and search engine marketing (SEM). The sponsored results are highlighted in yellow and include the following information:

- Posicionar en buscadores** (Enlace Patrocinado): PosicionamientoBuscadores.net. Agencia especializada. Experiencia. Resultados. Clientes satisfechos. <http://www.posicionamientobuscadores.net...>
- Posicionamiento en buscadores**: Alta en buscadores gratis promocion... Posicionamiento y visibilidad en los buscadores. Alta gratis en buscadores gratis y servicios de promocion web en internet, posicionamiento, primer lugar, ... www.altas-buscadores.com/ - 29k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Posicionamiento en Buscadores** Google: El posicionamiento en buscadores no es tarea fácil, puede que alguien le diga que eso es fácil, que inclusiones masivas con programas automatizados que dan ... www.ilatina.es/ - 62k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Alta y posicionamiento en buscadores**. Alta con garantia de ... Posicionamiento en buscadores: posicionadorweb.com da su web de alta en buscadores con garantia de posicionamiento. Posicionamiento garantizado al dar de ... www.posicionadorweb.com/ - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
- Posicionamiento en buscadores**: Posicionamiento en buscadores | posicionamiento web en buscadores | diseño de

On the right side of the search results, there are additional sponsored links under the heading "Enlaces patrocinados":

- Posicionamiento en Google**: Inserta tu enlace patrocinado en el primer buscador de España. www.AdWords.Google.es. <https://adwords.google.es/select/Login%3...>
- Posicionamiento Web (SEO)**: Más de 10 años de experiencia en posicionamiento en buscadores. [Bigmouthmedia.es/SEO](http://www.bigmouthmedia.es/SEO). <http://www.bigmouthmedia.es/default.htm>
- Posicionamiento Buscadores**: Especialistas SEM. Pago por clic. Información: Llame Gratis 900803803. www.top-click.es. <http://www.top-click.es/es/home>
- Consiga nuevos clientes**: Consiga nuevos clientes en las primeras...

- ▶ **Características:**
 - ▶ Pagas por Click realizado
 - ▶ Las posiciones se subastan. Las palabras clave mas famosas, mas caro es el 'click'. Se rigen por ley de oferta y demanda.
 - ▶ Cualquiera las puede gestionar. Flexibilidad total para modificarlas sobre la marcha
 - ▶ Información total e instantánea sobre el rendimiento.

CASO DE ADWORDS: BÚSQUEDA DE IMÁGENES

La Web **Imágenes** Maps Noticias Vídeo Gmail Más ▾ Acceder ▲

Google posicionamiento en buscadores [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

SafeSearch moderado está activado


Imágenes Mostrando: Resultados **1 - 20** de aproximadamente **104.000** de **posicionamiento en buscadores**. (0,13 segundos)

[Primero en buscadores](#)
Posicionamiento web garantizado desde 49 € - Más tráfico en tu web
www.abansys.com


[Posicionamiento Buscadores](#)
Especialistas en Adwords
Llame Gratis al 900803803
www.top-click.es

[Posicionar en buscadores](#)
Agencia especializada. Experiencia. Resultados. Clientes satisfechos
PosicionamientoBuscadores.net


Enlaces patrocinados




Alta y Posicionamiento en buscadores
372 x 415 - 23 KB - jpg
www.eco-comunicacion.com




posicionamiento-en-buscadores.gif
500 x 385 - 43 KB - gif
www.chiquisoft.com



... el posicionamiento en buscadores ...
250 x 288 - 18 KB - gif
www.e-posicionamiento.com



Posicionamiento Web - Buscadores
250 x 285 - 18 KB - jpg
www.pctechnical.com.ar



Posicionamiento en Buscadores o SEO
523 x 403 - 21 KB - jpg
www.screenmediagroup.com

Terminado

► Anuncios de Texto (Adsense)

The screenshot displays the homepage of 'El Blog Salmón', an economics and finance blog. The header features the site's title and navigation links. A prominent text advertisement for 'Acceda al R.A.I.' is highlighted with a blue border. Below it, a horizontal menu of Google AdSense ads is also highlighted. The page includes a search bar, a sidebar with a '¿Buscas empleo? Usa Twitter' article, and a footer with contact information.

El Blog Salmón
Economía y finanzas en su color natural

■ PYMES Y AUTÓNOMOS ■ TECNOLOGÍA PYME ■ VER OTROS BLOGS DE

WSL WeblogsSL

Acceda al R.A.I.
4,5 millones de empresas de España Acceso al R.A.I. online
www.einforma.com

Anuncios Google

[Anuncios Google](#) [Salmón](#) [Salmon Food Recipes](#) [Como Cocinar Salmon](#) [Recetas De Salmón](#) [Patatas Con Salmón](#)

¿Buscas empleo? Usa Twitter
Miguel Lopez | 8 de febrero de 2009 | 0 comentarios

Los momentos de crisis desde siempre han sido grandes momentos para crear

busca con Google
BUSCAR:

Economía
Encuentra información económica cotizaciones, bolsa y finanzas
www.invertia.com
[¿Llegas a fin de mes?](#)

► Anuncios Gráficos

The screenshot shows the OJO buscador website interface. At the top, there are navigation tabs for 'OJObuscador', 'OJOinternet', 'OJOmarketing', 'OJOmoviles', 'OJOdominios', and '+ OJO'. A search bar with the text 'Buscar' is on the right. The main logo 'OJO buscador' is prominently displayed, along with a 'con BAQUIA knowledge center' logo. Below the logo, there are several icons: a person, a bar chart, an information icon, an envelope, and a RSS feed icon.

On the left side, there are two main sections:

- Descubre como salir el 1º**: Includes a sub-header 'Posicionamiento personalizado con presupuesto ajustado coste mínimo' and a 'Google' logo.
- Gratis Alta en buscadores**: Includes a sub-header 'Alta en 5.000 buscadores gratis, y en 500 más cada mes. Popularidad' and a 'Anuncios Google' logo.

The main content area features an article titled 'Google Earth Imagery Partner Program' by Javier Casares, published on February 5, 2009. The article text includes: '¿Tienes un satélite haciendo fotografías a la corteza terrestre y no sabes qué hacer con ellas? Pues Google tiene la solución para esos millones de TeraBytes de información que no sabes dónde almacenar. Y es que ha lanzado el Google Earth Imagery Partner Program, un programa mediante el cuál puedes enviar tus fotografías para que estén disponibles en el nuevo TimeLine que incluye Google Earth 5. Además, está disponible una página especial en la que se recopilan todas las opciones posibles de envíos de información en el nuevo Google Map Content.'

At the bottom of the article, there is a timeline showing satellite imagery from the years 1999, 2002, 2003, and 2007.

On the right side, there is a large advertisement for Swoopo. It features three items for sale:

- Sony PlayStation 3**: Subastado por 87,50 € with a 73% discount.
- Nintendo Wii**: Subastado por 57,10 € with a 77% discount.
- Nintendo DS Lite**: Subastado por 25,70 € with an 80% discount.

The advertisement also includes the Swoopo logo, the text 'Entertainment Shopping', and a red button that says 'PUJA AHORA'. The website 'www.Swoopo.es' and 'Anuncios Google' are mentioned at the bottom of the ad.

► Anuncios Video, Moviles, Maps



La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

Google Maps inmobiliarias huesca

Busca empresas, direcciones y lugares de interés. [Más información](#)

[Cómo llegar](#) [Mis mapas](#)


[Vista de texto](#) [Vista de mapa](#)

Enlaces patrocinados


Casa huesca
Toda las fotos y la información de casas de obra nueva en Huesca.
www.fotocasa.es/huesca

Resultados 1-10 de aproximadamente 1.805 para **inmobiliarias** cerca de **Huesca, España**

Categorías: [Inmobiliarias](#), [Inmobiliarias: Promociones](#)

A Fincas Monrepos - [más datos](#) »
 Calle de Cabestany 24, 22005 Huesca, Spain - 974 231 696
Categoría: **Inmobiliarias** - Agencias y agentes
[Escribir una reseña](#)

B Fincas Cavia SI - [más datos](#) »
C/ Cavia 3, 22005 Huesca, Spain - 974 211 190
Categoría: **Agencias Inmobiliarias**



Más... [Mapa](#) [Satélite](#) [Relieve](#)

www.greengardengifts.com

ayuda

azar

© 2009 Tele Atlas



Enlaces Patrocinados (SEM)

VENTAJAS

- ▶ Es posible aparecer en los primeros resultados del buscador
- ▶ No necesita tiempo para aparecer en los mejores resultados.
- ▶ Cuanto más paguemos, más arriba apareceremos.
- ▶ Llegar a otros mercados en los que es más difícil posicionarnos, como los de habla inglesa, francesa, etc.

DESVENTAJAS

- ▶ Coste muy elevado (dependiendo del Sector y temporada)
- ▶ No genera Valor Añadido a nuestro Sitio. Por tanto no tiene durabilidad en el tiempo
- ▶ No tiene en cuenta la calidad de las Web que se anuncian, solo:
 - Cuanto paga
 - Mayor % de clics (audacia en el texto del anuncio)

Posicionamiento Orgánico (SEO)

VENTAJAS

- ❑ Es posible aparecer en los primeros resultados del buscador.
- ❑ Posición ganada es duradera en tiempo.
- ❑ Genera Valor Añadido a nuestra página. (+ Tiempo → + Relevancia)
- ❑ Coste reducido.
- ❑ Branding.

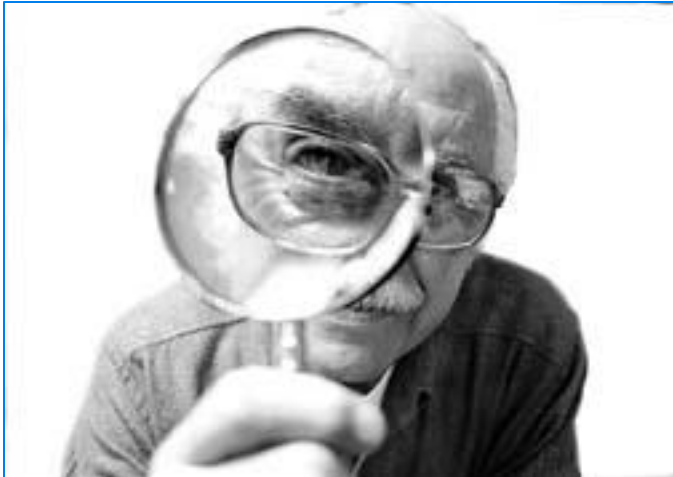
DESVENTAJAS

- ❑ Hacen falta meses para estar bien posicionados, mínimo entre 6 y 12 meses, dependiendo del sector.
- ❑ Llegar a otros mercados (importancia al lugar geográfico de la página o dominio.)
- ❑ Tecnología de programación Web. (Flash, Java,..)

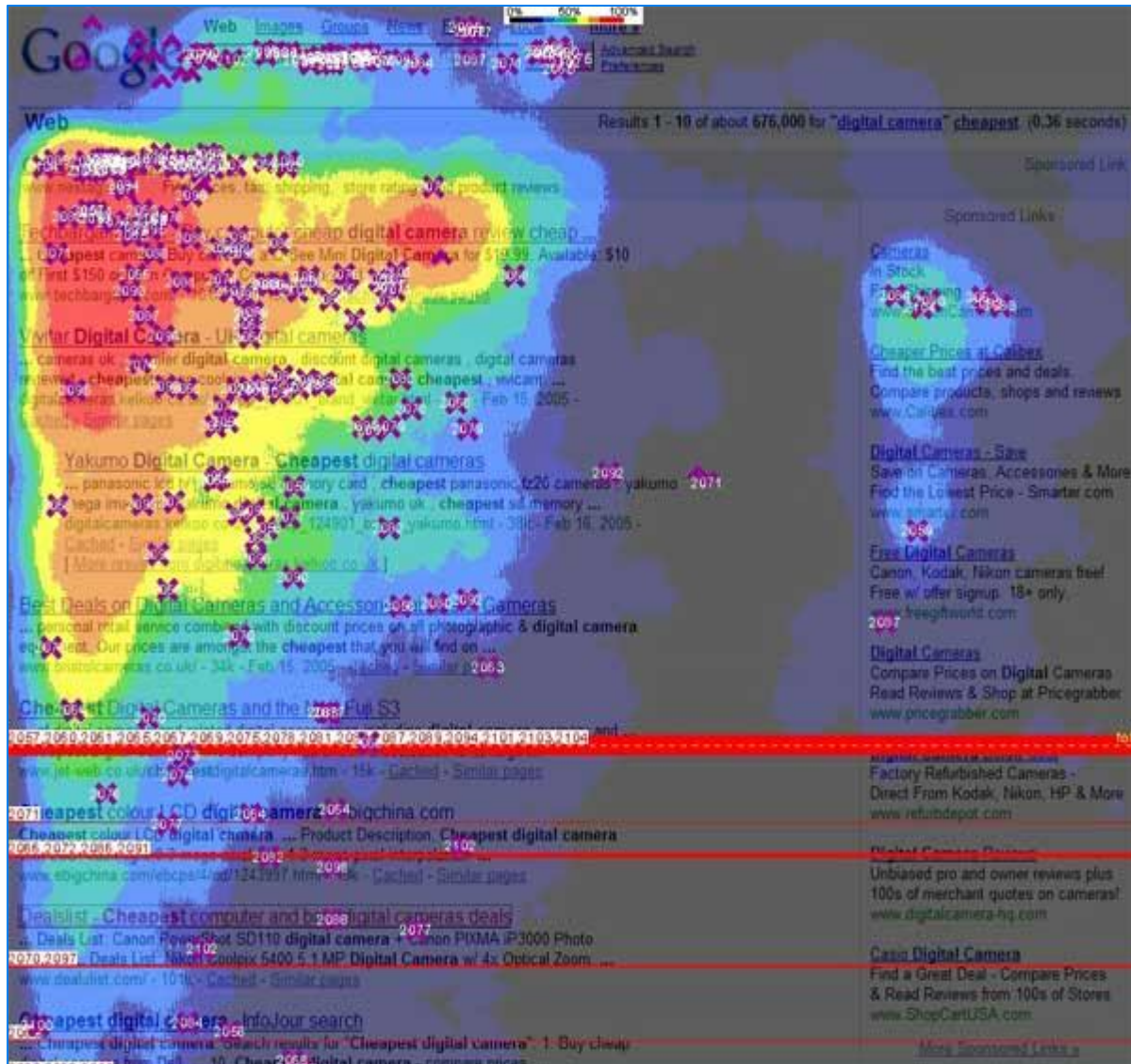
¿Y los Usuarios?

...

¿Qué prefieren?



Google ,“El triangulo de Oro”



- ❑ 90% observa el Posicionamiento Orgánico.
- ❑ Los usuarios se fijan en los 3 primeros Resultados
- ❑ Los enlaces patrocinados solo reciben un 5% de Clics de los posibles clientes potenciales.
- ❑ Los usuarios ponen el ojo en la parte superior izquierda.
- ❑ **CONCLUSIÓN:** Debemos luchar por las 3 Primeras posiciones.

Google ,“El triangulo de Oro”



The screenshot shows a Google search interface. At the top, the Google logo is on the left, and navigation links for 'La Web', 'Imágenes', 'Grupos', and 'Noticias' are on the right. The search bar contains the text 'vuelos baratos'. Below the search bar, it says 'Búsqueda: la Web páginas en español'. The main content area is titled 'La Web' and shows 'Resultados 1 - 10 de aproximadamente'. There are four sponsored search results, each with a blue underlined title and a green URL:

- Ofertas de vuelos** - www.edreams.es - Vuelos desde 10 € ¡ Date prisa, plazas limitadas !
- Vuelos Baratos** - www.rumbo.es - Vuela con Rumbo ¡Precios inmejorables!
- Vuelos desde 30€** - www.vueling.com - Precio por trayecto, todo incluido. Reserva online y asiento.
- Vuelos Baratos - Buscador de Vuelos Baratos** - www.vuelosbaratos.es/ - 56k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar es](#)

- ❑ El triángulo de oro sigue cumpliéndose a pesar del paso de los años.
- ❑ Los usuarios no saben distinguir la publicidad de los resultados relevantes. Se piensan que están en rosado por tener más RELEVANCIA
- ❑ **CONCLUSIÓN:**
Debemos luchar por las 3 Primeras posiciones.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE APARECER EN LAS PRIMERAS POSICIONES ?

▶ **Sesgo de la Calidad de los resultados :**

- ▶ Los usuarios creen que las primera posiciones en las SERPs de los buscadores se corresponden con los sitios web de mejor calidad.
- ▶ Por supuesto que no es verdad.

▶ **Clicks en los Primeros :**

- ▶ Está comprobado que existe una tendencia a hacer click en las primeras posiciones de las SERPs, y esto significa aumentar el flujo de tráfico a nuestro sitio web.
- ▶ **Conseguir Conversión:** El objetivo real en marketing no es solo conseguir tráfico hacia nuestro sitio web, sino conseguir que los visitantes compren el producto o servicio, o satisfagan sus expectativas.

▶ **Lectura del texto asociado:**

- ▶ Los usuarios leen el texto asociado a los primeros resultados de las búsquedas.
- ▶ Ejemplo: “[Botas de Montaña](#)”

Optimización Web

Capítulo 4

- ▶ El proceso de optimización de sitios Web se basa en intentar que el robot de búsqueda sea capaz de **indexar nuestro sitio en su totalidad**.

¿Cuántas páginas de mi sitio están indexadas?

<site:www.misitio.com>

- ▶ Tras la indexación: Que **cada página se posicione por si misma**, según su contenido específico.
- ▶ Por ejemplo:
 - ▶ Quiero comprar un “Nokia n97”
 - ▶ Busco en Google: “[Nokia n97](#)”
 - ▶ El primer resultado es www.nokia.es/productos/moviles/nokia-n97 (OK - He llegado en 1 Click)
 - ▶ Si me hubiera llevado a Index, tendría que buscar donde está ese producto dentro de la web www.nokia.es (Llegaría en 3 click)

CASO PRÁCTICO: FAVORECIENDO LA INDEXACIÓN

- ▶ **Crear un SiteMap en Google Online**
 - ▶ Vamos a www.xml-sitemaps.com
 - ▶ Insertamos nuestra URL
 - ▶ Descargamos el archivo sitemap.xml
 - ▶ Lo subimos a la Raíz del Sitio

- ▶ **Caso Magento**
 - ▶ Lo generamos con la propia herramienta.

CASO PRÁCTICO: FAVORECIENDO LA INDEXACIÓN

▶ Avisando a Google

- ▶ Necesario una cuenta en Gmail
- ▶ Accedemos a: www.google.com/webmasters/sitemaps/login
- ▶ Añadimos nuestro sitio
- ▶ Verificamos que es vuestro sitio subiendo un archivo HTML a la raíz del sitio, o introduciendo un script
- ▶ Tras verificarlo, podréis acceder a una serie de resultados muy interesantes:
 - ▶ Como estadísticas de rastro(nº paginas indexadas, no encontradas, links,etc..)
 - ▶ y resultados de posicionamiento.

¿COMO OPTIMIZAMOS?

- ▶ I) Análisis del sector y Elección de Palabras Clave.
- ▶ II) Factores clave previos a la optimización.
- ▶ III) Optimización del Código fuente.
- ▶ IV) Conclusiones

I) ANÁLISIS DEL SECTOR

- ▶ ¿Con que expresiones está buscando mi cliente/usuario objetivo?
 - ▶ Herramientas para elegir palabras clave:
 - ▶ Google Adwords: <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
 - ▶ Microsoft: <http://adlab.msn.com/ForecastV2/KeywordTrendsWeb.aspx>
 - ▶ Digital Point: <http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>
 - ▶ SEOBOOK: <http://tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/>
 - ▶ Google Suggest: <http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>
- ▶ ¿Cuánta Competencia tengo en Internet?
- ▶ ¿La mayoría son empresas? ¿Portales?...
- ▶ Importancia del ámbito geográfico?

CASO PRÁCTICO: ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- ▶ Uso de la Herramienta de Google
 - ▶ <https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal>
- ▶ Primeros Objetivos:
 - ▶ Optimización Páginas con los resultados obtenidos.
 - Titles
 - H1, h2, etc.
 - Url
 - Negritas, Cursivas, etc

II) PREVIO A LA OPTIMIZACIÓN

▶ Como leen los buscadores

- ▶ NO leen java ni flash → Sólo código HTML estándar
- ▶ NO navegación por imágenes
 - ▶ Encuentran el enlace pero no el “anchor text”
- ▶ No usar Frames / Marcos / iFrames. Los buscadores los leen pero dan resultados caóticos
 - ▶ x ej. que alguno de los marcos de nuestra web tenga más PR que la principal

¿ COMO CONSEGUIR UNA ÓPTIMA INDEXACIÓN?

1. Importancia de la página de inicio.
2. Estructuración Global del Sitio.
3. Contenido.
4. Palabras Claves.

1. OPTIMIZACIÓN DE LA HOME

- ▶ **No Flash!.**

- ▶ Ejemplo: www.laespanola.es / site:www.laespanola.es / cache /

- ▶ Optimo: www.vinissimus.com / site:www.vinissimus.com /
cache “Laus Gewürztraminer” /

- ▶ **No Java en los enlaces.**

- ▶ Ejemplo: www.ef.com

- ▶ **Menús generales visibles en la Web**

- ▶ *Nota: También es óptimo que existan más enlaces que apunten hacia un nivel de profundidad mayor.*

2. ESTRUCTURA GLOBAL DEL SITIO.

- ▶ Webs no demasiado profundas.
 - ▶ Nota: No solo es importante para la óptima indexación del robot. Usabilidad: Encontrar los que busco en 3 clics!
- ▶ Usabilidad y Navegabilidad.
- ▶ Todas las páginas del Sitio deben estar enlazadas entre si.
- ▶ URLs optimizadas con las palabras clave.
 - ▶ Ejemplo en [kukuxumusu](http://www.kukuxumusu.com), “camiseta de chica Marilyn Monroe”
 - ▶ Lo óptimo sería:
http://www.kukuxumusu.com/catalogo/camiseta_chica_marilyng_monroe.php

2. ESTRUCTURA GLOBAL DEL SITIO.

- ▶ Uso de Hojas de Estilo. (Separar el contenido del diseño)
 - ▶ Ejemplo sin css: <http://www.unizar.es/> (56 KB) → 70% código
 - ▶ Ejemplo con css: <http://www.ucm.es/> (13 KB) → 70% contenido

3. CONTENIDO

- ▶ **El Contenido es el rey.**
 - ▶ A mayor contenido → más expresiones claves → más apareceremos en los buscadores.
 - ▶ Blogs excelentes para el posicionamiento.
- ▶ **Textos no demasiado extensos.**
 - ▶ Mayor número de páginas y más optimizadas.

4. PALABRAS CLAVE

- ▶ Centrarse en una o varias palabras clave para optimizar una página.
- ▶ La densidad debe estar entre 3% - 6%.
 - ▶ **Más** se considera sobre optimización.
- ▶ **Principio de Proximidad:** Hacer que las expresiones claves aparezcan especialmente al inicio del texto de la página.

RECOMENDACIONES

- ▶ Cada vez más los usuarios utilizan frases con más palabras y con menos artículos.
 - ▶ Ejemplo:
 - ▶ Comprar un piso en Madrid
 - ▶ Comprar piso Madrid
- ▶ Si se dirige a un mercado localizado geográficamente, combinar las expresiones clave con la ciudad, comarca, región o país.
- ▶ Usar las expresiones clave, en:
 - ▶ Title
 - ▶ Url
 - ▶ HI
 - ▶ Contenido
 - ▶ Ejemplo: <http://www.casavivamadrid.com/paneljapones/index.html> (panel japones)
 - ▶ Ejemplo: <http://www.newlink.es> (cursos en el extranjero)

III) OPTIMIZACIÓN DEL CÓDIGO

HTML : Etiquetas <HEAD> y <BODY>

```
1
2
3 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
4 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
5
6 <head>
7
8 <title>Titulo de la Página</title>
9 <meta name="keywords" content="Lista de palabras claves de la página en cuestión" />
10 <meta name="description" content="Pequeña descripción de la página" />
11
12 </head>
13
14 <body>
15
16 Contenido de la página
17 |
18 </body>
19
20 </html>
21
```

- ▶ **META TAGS**

- ▶ Meta Keywords

- ▶ Meta Description / Técnicas de Venta

- ▶ **TITLE**

- ▶ No más de 60 Caracteres.

EJEMPLO ETIQUETAS <HEAD>

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más](#) ▼

[Acceder](#)



cursos en el extranjero

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 326.000 de **cursos en el extranjero**. (0,23 segundos)

[Ingles al sol en Malta](#)

www.venairlanda.com

Alojamiento, clases y actividades. Vuelos desde toda España.

Enlaces patrocinados

Enlaces patrocinados

[Cursos de Inglés](#)

www.studyglobal.com

Estudia Ingles en el **extranjero**. Inglaterra, Irlanda, Malta, USA.

[Therunwalkers verano 08](#)

El inglés en verano es divertido.

Malta, Irlanda, Aventura en Canadá.

www.therunwalkers.com

[Estudia en el Extranjero](#)

www.TheScholarShip.com

Visita distintos países y conoce otras culturas mientras estudias.

[Inglés en el extranjero](#)

Cursos de inglés en Reino Unido, USA, Canada, Malta, etc..

www.goandgetanidiom.com

Cursos Idiomas Extranjero | Cursos Inglés Inglaterra, Irlanda ...

TITLE

META DESCRIPTION

Empresa especializada en la organización de **Cursos** idiomas en el **extranjero** para todos los niveles y edades. **Cursos** de inglés en Inglaterra. **Cursos** de ...

www.newlink.es/ - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Idiomas en el extranjero](#)

Directorio de agencias que ofrecen

cursos de idiomas en el **extranjero**

www.quernepiro.es

[Cursos](#) de Idiomas en el **Extranjero**-Encuentra tu Curso

Información y orientación sobre los **cursos** de idiomas en el **extranjero** para que puedas encontrar la mejor escuela y curso para tus necesidades personales.

www.estudiosinternacionales.com/ - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Cursos Inglaterra](#)

Hablamos Español! **Cursos** de ingles

en inglaterra. free places.

www.englishchakademie.de

[Cursos](#) de idiomas en el **extranjero**

Además de formar parte de la organización IH, somos miembros de ASEPROCE (Asociación Española de Promotores de **Cursos en el Extranjero**) lo que ofrece una ...

www.ihes.com/bcn/viajes/index.html - 9k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Inglés en el extranjero](#)

Agencia en Valencia especializada

en escuelas con prestigio internacional

- ▶ **Etiquetas de texto resaltado:**
 - ▶ <H1>, <H2>, ... <H6>
 - ▶ (**negrita**);
 - ▶ <i> (*cursiva*);
 - ▶ etc...
- ▶ **Imágenes :**
 - ▶ <ALT>
 - ▶ Optimizar nombre de archivos.
- ▶ **Enlaces hacia páginas interiores .**
 - ▶ Importante que sean de texto.
 - ▶ *Anchor Text*

CASO PRÁCTICO: OPTIMIZACIÓN DE NUESTRA WEB

- ▶ Reunir nuestras expresiones objetivo
- ▶ Localizar las etiquetas fundamentales
- ▶ Optimización del Contenido

IV) CONCLUSIONES

- ▶ ¿Qué hemos conseguido con un buen Posicionamientos?
 - ▶ Tráfico cualificado.
 - ▶ Branding.
 - ▶ Aumento de su Imagen Corporativa:
 - Visibilidad de su Página por diferentes expresiones clave = Percepción de su empresa como Referente del Sector (Importancia en el Campo en que se mueve su empresa)
 - Ejemplo: Pisos Zaragoza / Apartamentos Zaragoza / Casas Zaragoza
 - ▶ Bajo coste.
 - ▶ El tráfico obtenido a través de una campaña constante de posicionamiento en buscadores tiene el coste por visitante real más bajo que cualquier otro método de promoción por Internet.
 - ▶ Retorno de Inversión
 - ▶ Durabilidad / Valor Añadido.

Promoción de la Web

Capítulo 5

CONSEGUIR ENLACES HACIA MI PÁGINA

- ▶ **Objetivo: Aumentar la popularidad de la Web**
 - ▶ Alta en directorios, portales relevantes de mi sector, comentar en Blogs, foros, etc.
 - ▶ A mayor nº de enlaces → Mayor Popularidad
 - ▶ A mayor nº de enlaces de páginas similares → Mayor Popularidad
 - ▶ Indicador: PageRank de Google



CONSEGUIR ENLACES HACIA MI PÁGINA

▶ Directorios

01- <http://dmoz.org/> (tardan meses en aceptarte)

02- <http://es.dir.yahoo.com/> (gratuita o de pago)

03.- <http://www.hispanoempresa.com/> (solo empresas)

04.- <http://www.deltiron.com/directorio/>

05.- <http://www.alego.com> (sólo sitios en España)

06.- http://www.tagoror.com/directorio_web.html (1999)

07.- <http://www.avizora.com/> (es del año 2000)

08.- <http://www.ezilon.com/php/esp.php> (versión española).

09.- <http://www.buscadorespanol.com/>

10 .- <http://directorio.batiburrillo.net/> (Es del 2002).

- ▶ Nos dirigimos a: www.visitas.es
- ▶ Elegimos la categoría más representativa de nuestro negocio
- ▶ Incluimos nuestros datos
- ▶ Ser pacientes...

- ▶ “No es Oro todo lo que reluce”
 - ▶ BUENOS CONTENIDOS .
 - ▶ USABILIDAD / NAVEGABILIDAD.
 - ▶ POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES .

Gracias por su atención

¿Preguntas?



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES &
MARKETING EN INTERNET

Descargar la Presentación en:

www.aliciapac.com/cursoposicionamientobuscadores.pdf

C/ Padre Huesca 1, 1ºE/ 22002 Huesca
Tlf. 974 21 52 55

www.aliciapac.com / apac@aliciapac.com